



PRESS RELEASE

LES NISSAN OUTDOOR GAMES PROJETTENT LES SPORTS EXTREMES SUR GRAND ECRAN

Les Nissan Outdoor Games 2010 se dérouleront les 14 et 15 juillet à Chamonix-Mont-Blanc.

Chamonix-Mont-Blanc, 10 mai 2010 – La 6^{ème} édition estivale des Nissan Outdoor Games se déroulera cette année à Chamonix-Mont-Blanc. Sans conteste la plus importante de toutes les compétitions du genre, les Nissan Outdoor Games mettent à l'écran les meilleurs athlètes de sports extrêmes, associés à des équipes de production vidéo et photo. Leurs créations, réalisées en une semaine sur place, sont jugées par un jury de professionnels, avant d'être dévoilées au public lors d'une projection au centre de Chamonix-Mont-Blanc, le 15 juillet 2010.

5 courts-métrages dont les athlètes sont les stars



Pionniers dans le domaine des sports extrêmes, les Nissan Outdoor Games invitent les plus grands athlètes en kayak, VTT, grimpe, parapente, deltaplane et BASE Jump à s'associer aux professionnels du son et de l'image pour réaliser un film de 5 minutes en pleine nature. Ils n'ont qu'une semaine à disposition avant que le jury international ne les départage dans le but d'attribuer les EUR 30'000.- de primes. Les productions des équipes sont ensuite projetées pour le public sur un écran géant au coeur de Chamonix durant la soirée du jeudi 15 juillet 2010.

Les différents prix remis par le jury sont "l'Aiguille d'Or" pour le meilleur film en sélection officielle, le "Prix *Prove It*" récompensant la meilleure séquence sportive ainsi que le "Prix du meilleur photographe".

Chamonix-Mont-Blanc est reconnu au niveau international comme la « Mecque » des sports de montagne. Les Nissan Outdoor Games ont ainsi trouvé le terrain de jeu idéal pour les cinq équipes invitées. Le spectacle promet d'être grandiose...

**Soyez présents le 15 juillet pour assister aux projections.
Images à couper le souffle garanties !**

**Pour voir les films des éditions précédentes:
www.outdoorgames.fr**

Des photos libres de droits en haute résolution [peuvent être téléchargées ici](#):



www.outdoorgames.fr





Media

Formulaire d'accréditation disponible en [cliquant ici](#).

Contacts media:

France:

Links Communication

Emilie Rouzaud

+33 450 91 41 08

Email: emilie@linkscom.fr

TV Distribution:

Quattro Media – Susanne Lenz

Tel: +49 (0) 8093 - 572 21

Mob: +49 (0) 177 – 736 36 72

Email: media@4msports.com

International:

Josefine As

Mob: +33 6 79 04 23 46

Email: media@outdoorgames.org

Note aux éditeurs

Nissan Sports Adventure

Les Nissan Outdoor Games de Chamonix-Mont-Blanc font office de pionniers dans les sports extrêmes. Nissan est fier d'être le partenaire titre de la manifestation et de supporter ce concept innovant et unique en son genre. Les Nissan Outdoor Games sont l'un des piliers du programme Nissan Sports Adventure, qui a pour but de concrétiser l'esprit d'aventure propre à Nissan, dans un environnement durable.

Les Nissan Outdoor Games et les athlètes sont ainsi unis pour bousculer les conventions et partager leur passion pour une vie "outdoor" active.

Le programme Nissan Sports Adventure compte également le Freeride World Tour, ainsi que les projets d'athlètes du team Nissan Sports Adventure.

Pour plus d'information sur Nissan Sports Adventure, veuillez consulter: www.nissan-sportsadventure.com



www.outdoorgames.fr

